



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Pesquisa e Identidade de Design	Código da Disciplina: DGN	
Curso: DESIGN DE INTERIORES	Semestre de oferta da disciplina: 4º	
Faculdade responsável: Faculdade de Design de Interiores		
Programa em vigência a partir de: Fev/2016		
Número de créditos: 02	Carga Horária total: 30	Horas aula: 36

### EMENTA:

Aproximação dos alunos com o universo do design através de abordagens teórico-práticas, orientadas para a consciência da identidade no trabalho dos principais designers nacionais e internacionais. Estimulação do espírito inventivo por meio de processo investigante, desafiante e científico, apoiado pela intervenção intuitiva, imaginativa e expressiva.

### OBJETIVO GERAL:

- Entender o Mundo das tendências e mudanças da humanidade e seu consumo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entender o presente para entender o futuro no design de interiores;
- Reconhecer como é feito desenvolvimento dos processos de inovações em produtos de design;
- Analisar o mercado e as ferramentas são utilizadas para tal fim;

### CONTEÚDO:

1. Analisar os acontecimentos no Sec. XX
2. Analisar estilo de vida da sociedade.
3. Inteligência de mercado.
4. Estudar a ciência do comportamento.

### ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Aulas expositivas  
Análise de estudos de casos

### FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação continuada do aluno observando seu crescimento na disciplina.  
Realização dos exercícios em sala de aula.  
Participação de forma colaborativa e crítica na sala de aula.



Pontualidade na entrega dos trabalhos.

Evolução do conhecimento em metodologia de projeto em design, seus aspectos teóricos e etapas de desenvolvimento.

Apresentação de seminários.

#### REFERÊNCIAS BÁSICAS:

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2001.

SANTOS, Eliseu de Rezende. **Objeto Design**. São Paulo: Ed. C/ Arte, 2003.

WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 Anos**. São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

LIPOVETSKY, Gilles. O Império do efêmero, A moda e seu destino na sociedade moderna. São Paulo: Companhia das letras, 1989.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade